

S A D R Ž A J:

SAŽETAK	1
1. UVOD	3
2. RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PODUZEĆA	4
2.1. Pojam računovodstva.....	4
2.2. Povijesni razvoj računovodstva	4
2.3. Načela računovodstva.....	5
2.4. Računovodstveni proces	6
2.5. Knjigovodstvene isprave u računovodstvu trgovačke robe.....	6
3. UPRAVLJANJE U RAČUNOVODSTVU	7
3.1. Struktura računovodstva	7
3.2. Financijsko upravljanje	7
3.3. Upravljačko računovodstvo	8
3.4. Informacije potrebne za donošenje upravljačkih odluka.....	8
4. PLANIRANJE U RAČUNOVODSTVU	9
4.1. Strateško planiranje i postojeći program	9
4.2. Formalni sustav strateškog planiranja	9
4.3. Računovodstveno planiranje	10
4.3.1. Svrha računovodstvenog planiranja	10
4.3.2. Zadaci računovodstvenog planiranja	10
5. RAČUNOVODSTVENO PLANIRANJE U TRGOVINI	11
5.1. Pojam računovodstvenog plana	11
5.2. Plan prodaje	11
5.2.1. Pogreške u prognozi prodaje	11
5.2.2. Tehnike predviđanja prodaje	12
5.2.3. Podloga za prognozu i izrada plana prodaje.....	13
5.3. Plan nabave.....	13
5.3.1. Pretpostavke za izradu plana nabave	14
5.3.2. Pogreške u planiranju zaliha.....	14
6. ZAKLJUČAK	15
7. LITERATURA.....	16
8. PRILOZI.....	17
8.1. Bilanca	18
8.2. Račun dobiti i gubitka.....	19